

Themen ••••• Strategische Analyse ••••• Leitbild ••••• Handlungsbedarf

<b>Identität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsschwerpunkte</li> <li>• Zentrumsfunktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Stärke: Vielseitigkeit</li> <li>• Ausgeprägte Stadtteilidentitäten</li> <li>• Gesamtstädtisches Bewusstsein</li> </ul>
<b>Siedlungsentwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flächenpotenziale / Umnutzung</li> <li>• Siedlungsentwicklung, Baustrukturen / bauliche Dichte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flächenreserven genutzt</li> <li>• Innenstadt aufgewertet</li> <li>• Qualitatives Wachstum</li> </ul>
<b>Bevölkerung und Demographie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einwohnerzahl</li> <li>• Altersverteilung / Alterspyramide</li> <li>• Bevölkerungsdichte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vitale Bevölkerungsstruktur</li> <li>• Wohn- und Lebensqualität für alle Altersklassen</li> <li>• Maßvolles Wachstum</li> </ul>
<b>Soziales, Bildung, Kultur, Freizeit und Sport</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltungen</li> <li>• Angebot Senioren / Infrastruktur</li> <li>• Strukturwandel</li> <li>• Öffentliche Einrichtungen</li> <li>• nicht öffentliche Einrichtungen / Angebot</li> <li>• Kindertagesstätten / Hortbetreuung / Schulung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstklassige Infrastruktur für Bildung u. Soziales</li> <li>• Klares Profil bei Kultur, Freizeit und Sport</li> <li>• Hohes Niveau bei Qualität und Vielfalt</li> <li>• So dezentral wie möglich und so zentral wie erforderlich</li> <li>• Vielfältiges ehrenamtliches Engagement</li> <li>• Differenziertes Angebot und Anbindung an regionale Zusammenhänge</li> <li>• Kulturelle Infrastruktur mit überregionalem Anspruch</li> </ul>
<b>Gewerbe und Arbeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelhandel / Angebot / Sortiment</li> <li>• regionaler Wettbewerb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Robuster Wirtschaftsstandort</li> <li>• Stadt als Marke</li> <li>• Standorttreue Unternehmer und geförderte Unternehmertalente</li> <li>• Attraktive Branchen- und Arbeitsplatzstruktur</li> <li>• Effektives Gewerbeflächenmanagement</li> </ul>
<b>Verkehr und Energie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ÖPNV-Netz</li> <li>• Erschließung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernetzte Verkehre</li> <li>• Hervorragende Anbindung an die regionalen Achsen</li> <li>• Verkehr ist Dienstleistung</li> </ul>
<b>Grün und Freiraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umwelt</li> <li>• Grünräume</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hochwertige Grün- und Freiflächen</li> <li>• Unverkennbares Friedrichsdorfer Gesicht</li> <li>• Vernetzte Kulturlandschaften</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Stadtteilidentitäten weiterentwickeln</li> <li>◆ Stadtbildkonzept</li> <li>◆ Förderung der Nahversorgung und Dienstleistungen (inkl. Gastronomie) in den Ortsteilen</li> <li>◆ Stärkung des Selbstbilds der Stadt (Corporate Identity, CI), nach innen und außen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Wohnbauflächenkonzept</li> <li>◆ „Entwicklungskonzept Kernbereich Friedrichsdorf“ (Workshop I)</li> <li>◆ Lärminderungsplanung</li> <li>◆ Senioren in Friedrichsdorf</li> <li>◆ Kinder- und Jugendkonzept 2008</li> <li>◆ statistisches Jahrbuch</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Städtisches Kulturkonzept</li> <li>◆ Kulturregion Frankfurt RheinMain</li> <li>◆ Limeserlebnispfad und Waldenserpfad</li> <li>◆ Kommunale Sportentwicklungsplanung</li> <li>◆ Spielplatzleitplan</li> <li>◆ Anpassung des Spielplatzleitplanes an den demografischen Wandel</li> <li>◆ Bedarfsplan Kinderbetreuung in Friedrichsdorf - KiTa-Entwicklungsplan 2008-2010</li> <li>◆ Barrierefreies Friedrichsdorf (Hochbau)</li> <li>◆ Barrierefreies Friedrichsdorf (Tiefbau)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Standortentwicklung / Innovation fördern</li> <li>◆ Standortmarketing</li> <li>◆ Einzelhandelskonzept</li> <li>◆ Organisation der Gewerbetreibenden</li> <li>◆ Gewerbeflächenbörse</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Fortschreibung Straßen- und Wegenetz (für den ÖPNV, MIV, Rad- und Fußverkehr)</li> <li>◆ Neukonzeption Bahnhof Friedrichsdorf und Umfeld (Workshop II)</li> <li>◆ Bahn.Ville Nahmobilitätskonzept</li> <li>◆ Verkehrskonzept Innenstadt</li> <li>◆ Radwegenetz ausbauen „Radwegeplan“</li> <li>◆ Radwegenetz: Verzahnung mit den Nachbargemeinden</li> <li>◆ Parkraum(bewirtschaftungs)konzept</li> <li>◆ Kommunales Energiekonzept Friedrichsdorf</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Qualitätssicherung Grün und Landschaft</li> <li>◆ Baumkataster</li> <li>◆ Ausbau Regionalpark</li> <li>◆ Planung „Park an der Bleiche“</li> <li>◆ Grundwasserschutz und Trinkwassereinsparung</li> <li>◆ Friedhofskonzept</li> </ul>

**ENTWURF**  
Ihre Meinung ist uns wichtig!

